



www.
ctoutvert
.com

10 place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
+33 5 61 47 23 53
+33 5 34 40 84 77
contact@ctoutvert.com

Guía para la creación de Ofertas Especiales

Para crear, modificar, ver, desactivar o suprimir una oferta especial, clique en el menú 2. Ofertas especiales >> Crear / modificar mis ofertas.

Etapa 1 - Elección de la oferta especial

Seleccione el tipo de oferta que desea proponer: -x€, -x%, x noches = y noches, Precio Promoción, sobre los Gastos de Administración o Servicio Gratuito.

Clique en Siguiente.

Etapa 2 - Condiciones de la Oferta

1/ Determine el período de la estancia o las fechas de aplicación de su oferta especial. La fecha de fin es el día de salida del cliente.

Para añadir otros periodos, clique en Añadir un periodo. (*Opcional*)

Clique en Siguiente.

2/ Marque el o los alojamientos a los que desea aplicar la oferta.

Clique en Siguiente.

3/ Seleccione uno de los dos métodos de aplicación de la oferta:

- **Período de aplicación con duración mín/máx (Oferta especial Clásica):** Debe utilizar este método si desea crear una oferta especial con un período de aplicación largo, sin fijar una estancia en particular. (Vaya a las páginas 2 y 3)
- **Estancias determinadas con stock firme (Oferta de Último Minuto/Flash):** Debe utilizar este método si desea crear una oferta especial para una estancia precisa, con fecha de llegada y de salida. Este método le permitirá limitar esta oferta afectándole un stock concreto y podrá proponer la reserva firme a sus clientes. (Vaya a las páginas 4 y 5).

Clique en Siguiente.



www.
ctoutvert
.com

10 place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
+33 5 61 47 23 53
+33 5 34 40 84 77
contact@ctoutvert.com

OPCIÓN 1: Período de aplicación con duración mín/máx (Oferta especial Clásica)

Etapa 2 - Condiciones de la Oferta

Indique la duración mínima y/o máxima de la estancia para la aplicación de la oferta. *(Opcional)*

Clique en Siguiente.

Si su oferta no tiene condiciones de duración, no indique nada y pase directamente a la etapa siguiente.

Etapa 3 – Aplicación de la oferta

1/ Determine el importe de la reducción.

Para una oferta de tipo x noches = y noches, indique x noches reservadas = y noches pagadas.

Clique en Siguiente.

2/ Únicamente para las ofertas de tipo $-x\%$ o x noches = y noches

Elija en la lista desplegable a qué importe desea aplicar la reducción:

- Sólo forfait de base: el descuento se aplica únicamente al precio del alojamiento.
- Forfait de base y todos los suplementos: precio del alojamiento + todos los suplementos.
- Forfait de base y personas adicionales: precio del alojamiento + suplementos de persona.
- Forfait de base y suplementos (excepto personas adicionales): precio del alojamiento + suplementos que no se refieran a personas (limpieza final, sábanas, animal...).

Únicamente para las ofertas de tipo $-x\%$

Si el descuento se aplica a una(s) semana(s) en particular, marque semana 1, semana 2, semana 3 y/o semana

4. *(Opcional)*

Ejemplos :

- -50% en la segunda semana, marque semana 2
- -10% a partir de la segunda semana, marque semana 2, semana 3 y semana 4.

Clique en Siguiente.

3/ Indique el número de personas al que se aplica su oferta. *(Opcional)*

Debe rellenar estos campos únicamente el número de personas al que aplica la oferta es diferente al que ya está indicado en las tarifas para cada alojamiento.

Por ejemplo para crear una oferta especial para parejas: 2 min / 2 incluidas / 2 max.

4/ Indique el anticipo y los gastos de administración.

Si se trata del anticipo y los gastos habituales, deje « Precio base ».

Para crear una oferta con un anticipo del 100%, clique en el botón « Anticipo 100% ».

Marque las formas de pago que desea proponer a los clientes que reserven esta oferta.

Por defecto, se proponen todas las formas de pago configuradas. Para llegadas próximas, le aconsejamos proponer sólo el pago con tarjeta.

Clique en Siguiente.

Etapa 4 – Validez de la oferta *(Opcional)*

Puede determinar una duración precisa para la validez de su oferta.

Por defecto, la oferta es válida desde la fecha de creación hasta la fecha de fin del periodo de aplicación.

Ejemplo: -15% para toda reserva realizada antes del 31/12 (Early Booking).

Puede también determinar una validez a x días antes de la fecha de llegada.

Clique en Siguiente.



www.
ctoutvert
.com

10 place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
+33 5 61 47 23 53
+33 5 34 40 84 77
contact@ctoutvert.com

Etapa 5 – Suplementos gratuitos (Opcional)

Puede proponer suplementos gratuitos además del descuento o del servicio gratuito propuesto. Seleccione el/los suplemento(s) que quiere proponer.

Indique la cantidad gratuita en caso de que el suplemento tenga una cantidad máxima.

Clique en Siguiente.

Etapa 6 - Títulos y presentación de su oferta

1/ Seleccione un título para su oferta (*Opcional*). Puede elegir un título en la lista desplegable (títulos traducidos a los idiomas del sistema) o escribir su propio título (no hay traducción automática).

También puede añadir un texto descriptivo a la oferta (no hay traducción automática).

Para las ofertas de Servicio gratuito: esta etapa es esencial para presentar al cliente el servicio que desea ofrecer en la oferta.

Ejemplo: 2 descensos en piragua gratuitos o Acceso gratis al spa...

Clique en Siguiente.

2/ Determine cómo desea que sea visible su oferta entre los resultados de búsqueda.

- En competencia (por defecto): Permite comparar todas las ofertas para que aparezca en los resultados la oferta más interesante.
- Doble: Su oferta aparecerá duplicada en los resultados de búsqueda.

Ejemplo: Oferta especial parejas u Oferta especial seniors

- Dominante: Su oferta es prioritaria sobre las demás ofertas. Aparecerá en los resultados de búsqueda aunque otra oferta sea más interesante.

3/ Determine cómo desea presentar la reducción en los resultados de la búsqueda (sólo se propone para las ofertas -x% / -x€ / Precio promoción)

- -x% : -20% Oferta parejas
- -x€ : -105€ Oferta parejas
- x € en vez de y € : 200€ en vez de 305€ Oferta Parejas

Clique en Siguiente.

Etapa 7 – Código promocional (Opcional)

Puede asociar su oferta a un código promocional.

Solo los clientes que dispongan del código promocional tendrán acceso a la oferta. Las ofertas con un código promocional se publicarán exclusivamente en los portales específicos, accesibles y reservables con dicho código.

Clique en Siguiente.

Etapa 8 – Canales de distribución

Seleccione los canales en los que quiera publicar su oferta (el Pack Individual corresponde al sistema de reservas de su página web).

Clique en Siguiente.

Resumen de la oferta

Verifique la configuración de su oferta y clique en “Grabar” en la parte derecha de la página.

Su oferta será reservable on line a partir de la mañana del día siguiente.



www.
ctoutvert
.com

10 place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
+33 5 61 47 23 53
+33 5 34 40 84 77
contact@ctoutvert.com

OPCIÓN 2: Estancias determinadas con stock firme (Oferta de Último Minuto/Flash)

Etapas 2 – Condiciones de la Oferta

Indique la duración de la estancia en número de noches y el día de llegada.

Clique en Siguiente.

Etapas 3 – Selección de las estancias

Marque el/los alojamiento(s) para los que quiera proponer una oferta con stock firme.

Clique en Siguiente.

Etapas 4 – Parámetros de las ofertas seleccionadas

Para cada estancia seleccionada, indique:

- el precio promoción: ya sea el nuevo precio, sin promoción o la reducción aplicada en % o en € o el número de noches gratuitas. Si no indica el nuevo precio o Sin promoción, debe clicar en Recalcular para que el sistema calcule el precio final.
- el número de personas (*Opcional*)
- el stock firme
- los gastos de administración: por defecto son los indicados para el alojamiento en cuestión en las tarifas.
- el anticipo: por defecto es el indicado para el alojamiento en cuestión en las tarifas.
- la visibilidad :
 - En competencia (por defecto): Permite comparar todas las ofertas para que aparezca en los resultados la oferta más interesante.
 - Doble: Su oferta aparecerá duplicada en los resultados de búsqueda.
 - Dominante: Su oferta es prioritaria sobre las demás ofertas. Aparecerá en los resultados de búsqueda aunque otra oferta sea más interesante.

Clique en Siguiente.

Etapas 5 – Validez de la oferta

Determine hasta cuándo desea que sea válida su oferta: sólo puede elegir una opción

- Hasta la víspera de la llegada
- X días antes de la llegada
- X días después de la creación de la oferta
- Hasta la fecha que usted indique

Clique en Siguiente.

Etapas 6 – Suplementos gratuitos (Opcional)

Puede proponer suplementos gratuitos además del descuento o del servicio gratuito propuesto. Seleccione el/los suplementos que quiere proponer.

Indique la cantidad gratuita en caso de que el suplemento tenga una cantidad máxima.

Clique en Siguiente.

Etapas 7 – Títulos y presentación de su oferta (Opcional)

Seleccione un título para su oferta. Puede elegir un título en la lista desplegable (títulos traducidos a los idiomas del sistema) o escribir su propio título (no hay traducción automática).

También puede añadir un texto descriptivo a la oferta (no hay traducción automática).

Clique en Siguiente.



www.
ctoutvert
.com

10 place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
+33 5 61 47 23 53
+33 5 34 40 84 77
contact@ctoutvert.com

Etapa 8 – Formas de pago

Seleccione la o las forma(s) de pago que desea proponer para reserva esta oferta.

Atención: dado que esta oferta genera reservas firmes, le aconsejamos que seleccione como forma de pago la tarjeta.

Clique en Siguiente.

Etapa 9 – Código promocional (Opcional)

Puede asociar su oferta a un código promocional.

Solo los clientes que dispongan del código promocional tendrán acceso a la oferta. Las ofertas con un código promocional se publicarán exclusivamente en los portales específicos, accesibles y reservables con dicho código.

Clique en Siguiente.

Etapa 10 – Canales de distribución

Seleccione los canales en los que quiera publicar su oferta (el Pack Individual corresponde al sistema de reservas de su página web).

Clique en Siguiente.

Etape 11 – Su compromiso

Si marca la casilla « Estoy de acuerdo » se compromete a aceptar reservas firmes ya que no podrá rechazar las reservas realizadas a través de una oferta con stock firme. También se compromete a tratar estas reservas en un plazo de 24 horas.

Clique en Siguiente.

Resumen de la oferta

Verifique la configuración de su oferta y clique en “Grabar” en la parte derecha de la página.

Su oferta será reservable on line al cabo de 2 horas.