



NEWS - OCTOBRE 2015 BILAN SAISON 2015

EDITO

Après la pause estivale et en ce démarrage de la saison 2016, nous vous proposons un bilan statistique sur l'intégralité de la saison qui vient de s'achever.

Les réservations en ligne enregistrées sur le système Secureholiday en 2015, sont en hausse de 36 % et nous dépassons les 500.000 réservations en ligne.

Sur le panel d'observation (et périmètre constant), le bilan de l'année est très positif puisque le panel enregistre une hausse globale de 12%. Ce résultat reste mitigé pour certaines destinations d'intérieur, puisque les plus fortes hausses se concentrent sur le littoral, mais la dernière minute et la bonne avant-saison ont finalement pallié au retard de la majorité de ces destinations (70% du panel est en hausse sur 2015).

Vous lirez également un focus spécial sur les néerlandais, en recul sur le début de commercialisation janvier et février, ils ont eux aussi réservé en dernière minute avec une forte hausse des réservations enregistrées au mois de juillet.

Rappel du périmètre de l'étude / Le panel Ctoutvert 2015

Le panel Ctoutvert n'est pas constitué par la totalité des campings qui utilisent le système Secureholiday.net. Nous sélectionnons les campings sur la base de deux critères : l'utilisation du Pack Individuel depuis au moins 3 saisons de manière ininterrompue (périmètre stable), le respect d'une répartition géographique homogène afin d'éviter la surreprésentation de certaines régions (par exemple Languedoc-Roussillon) et avoir une représentation la plus fidèle à la réalité.

Nombre total de campings analysés : 1000 établissements. Pays concernés : France, Italie, Luxembourg, Belgique, Allemagne, Pays Bas, Suisse, Autriche, Croatie et Slovénie. Réservations prises en compte : réservations validées intégralement en ligne, pour des séjours se déroulant entre le 1er avril et le 30 septembre, en emplacement et en location.

Le panel est établi sur 68% des réservations du système, soit 338 000 réservations et près de 163 M€ de C.A.

I. Evolution des réservations par mois de réservation : la dernière minute fabuleuse !

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nombre	Durée Sej.	CA	Nombre	Durée Sej.	CA	Nombre	Durée Sej.	CA
Octobre - Juin	+10%	+6%	+9%	+12%	+13%	+13%	+14%	+9%	+12%
Juillet	+27%	+20%	+22%	+21%	+18%	+18%	+25%	+19%	+20%
Août	+18%	+10%	+10%	+13%	+11%	+11%	+16%	+10%	+11%
Septembre	+2%	-11%	-34%	-6%	-8%	-16%	-5%	-9%	-18%
Total général	+15%	+8%	+11%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

Les 2 mois d'été ont été extrêmement favorables à la vente en ligne : +25% de réservations sur le panel en juillet (et +20% de C.A.), +16% de réservations en août. Le mois de septembre, pour les départs en septembre, est en recul de 5% en nombre et 18% en C.A. (l'essentiel des demandes de septembre étant pour des séjours pour l'hiver ou pour l'année suivante).

Ces fortes hausses permettent au panel de progresser globalement de 15% en nombre de réservation et de 12% en CA.

2. Evolution des réservations par mois d'arrivée :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nombre	Durée Sej.	CA	Nombre	Durée Sej.	CA	Nombre	Durée Sej.	CA
Avril	+2%	-2%	-1%	+16%	+10%	+11%	+15%	+9%	+10%
Mai	+57%	+56%	+69%	+45%	+38%	+48%	+47%	+42%	+50%
Juin	+2%	+1%	+5%	+1%	+2%	+1%	+1%	+2%	+2%
Juillet	+18%	+9%	+11%	+13%	+10%	+12%	+16%	+9%	+12%
Août	+11%	+6%	+9%	+11%	+9%	+11%	+11%	+8%	+11%
Septembre	+23%	+21%	+23%	+14%	+20%	+22%	+16%	+20%	+22%
Total général	+15%	+8%	+11%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

En été, la progression a été plus forte en juillet (+16% en nombre et +12% en CA) qu'au mois août (+11% en nombre et en C.A.). Cette progression est plus marquée en emplacement qu'en location. La très forte progression de septembre se passe sur des volumes plus faibles.

Au 31 août, les réservations de juillet et août représentent 69 % des réservations globales et 83% du C.A., le hors saison 31% du nombre de réservations et 17 % du C.A.

3. Evolution du Panier Moyen

Le panier moyen recule, surtout en emplacement, sous l'effet de la réduction de la durée de séjour :

	Emplacement			Location		
	Panier 2014	Panier 2015	Evol.	Panier 2014	Panier 2015	Evol.
Avril	142 €	137 €	-3%	262 €	251 €	-4%
Mai	146 €	157 €	+8%	241 €	246 €	+2%
Juin	228 €	233 €	+2%	387 €	387 €	+0%
Juillet	399 €	374 €	-6%	953 €	947 €	-1%
Août	308 €	303 €	-2%	830 €	832 €	+0%
Septembre	138 €	138 €	+0%	271 €	289 €	+7%
Total général	330 €	317 €	-4%	636 €	624 €	-2%

La durée moyenne de séjour recule fortement en emplacement : -8% emplacement pour les arrivées en juillet, -4% pour le mois août. Le recul est moins marqué pour les locations en haute saison :

	Emplacement			Location		
	Durée Séjour 2014	Durée Séjour 2015	Evol.	Durée Séjour 2014	Durée Séjour 2015	Evol.
Avril	5,2	5,0	-4%	4,7	4,5	-5%
Mai	5,7	5,6	-1%	4,1	3,9	-5%
Juin	7,5	7,4	-1%	5,9	6,0	+1%
Juillet	9,1	8,4	-8%	9,0	8,8	-2%
Août	7,3	7,0	-4%	8,3	8,2	-1%
Septembre	5,5	5,4	-2%	5,1	5,4	+5%
Total général	7,9	7,5	-6%	7,1	6,9	-3%

Le prix moyen par nuit vendue est en hausse de 2% en emplacement et de 1% en location. Une nuit en camping est vendue 42 € en emplacement et 91 € en locatif en 2015, avec un maximum pour les arrivées de juillet (45€ en emplacement et 108 € en locatif).

	Emplacement			Location		
	Nuit 2014	Nuit 2015	Evol.	Nuit 2014	Nuit 2015	Evol.
Avril	27 €	27 €	+1%	56 €	56 €	+1%
Mai	26 €	28 €	+9%	58 €	62 €	+7%
Juin	30 €	31 €	+3%	66 €	65 €	-1%
Juillet	44 €	45 €	+2%	106 €	108 €	+2%
Août	42 €	43 €	+3%	100 €	101 €	+2%
Septembre	25 €	25 €	+2%	53 €	54 €	+2%
Total général	41 €	42 €	+2%	90 €	91 €	+1%

4. Evolution des réservations par Pays de destination :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
France	+14%	+8%	+10%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%
Italie	+30%	+12%	+13%	+6%	+2%	+2%	+19%	+8%	+6%
Espagne	+10%	+14%	+15%	+12%	+11%	+13%	+11%	+13%	+14%
Autres	+19%	+13%	+17%	+25%	+14%	+11%	+21%	+13%	+14%
Total général	+15%	+8%	+11%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

Si toutes les destinations sont marquées à la hausse, l'Italie a une progression très forte en emplacement, mais plus faible en locatif, soit une progression globale de 6% du C.A.

5. Evolution des réservations par origine de clientèle :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
France	+21%	+12%	+14%	+16%	+13%	+13%	+18%	+12%	+13%
Nederland	+6%	+3%	+6%	+7%	+6%	+8%	+7%	+4%	+7%
United K	+7%	+4%	+8%	+14%	+14%	+19%	+8%	+7%	+13%
Deutschland	+29%	+21%	+25%	+19%	+17%	+20%	+25%	+19%	+22%
Belgique	+16%	+7%	+9%	+13%	+13%	+18%	+14%	+10%	+16%
Belgie	+3%	-3%	+0%	+6%	+2%	+9%	+4%	-1%	+6%
Schweiz	+29%	+19%	+20%	+18%	+19%	+25%	+23%	+19%	+23%
Italia	+22%	+12%	+13%	+4%	-1%	-1%	+13%	+6%	+4%
España	+16%	+18%	+20%	+18%	+19%	+26%	+17%	+19%	+24%
Ireland	+3%	+4%	+9%	+12%	+9%	+16%	+7%	+7%	+14%
Danemark	-4%	-4%	-3%	-11%	-13%	-13%	-7%	-8%	-9%
Total général	+15%	+8%	+11%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

- Tous les marchés européens sont en progression à l'exception du marché Danois.
- La demande française progresse très fortement (+21% en emplacement et +16% en locatif).
- Le marché néerlandais s'est réveillé en dernière minute et progresse de 7% en nombre et en C.A. et de façon identique en emplacement et location.
- Le marché britannique s'est un peu tassé en dernière minute, (+8% en nombre et +13% en CA contre +11% et +17% à la fin juin).
- Les allemands se sont enfin mis à l'achat en ligne et leurs demandes progressent de 25%.
- Le marché wallon a été plus dynamique (+14%) que le marché flamand (+4%).

6. Evolution des réservations par catégorie de camping :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
0 à 2 étoiles	+27%	+18%	+20%	+16%	+10%	+14%	+20%	+13%	+16%
3 étoiles	+13%	+5%	+6%	+13%	+10%	+10%	+13%	+7%	+9%
4 étoiles	+15%	+9%	+11%	+15%	+12%	+12%	+15%	+11%	+12%
5 étoiles	+18%	+15%	+17%	+17%	+14%	+18%	+18%	+15%	+18%
Total général	+15%	+8%	+11%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

Les chiffres confirment le triomphe des 5 étoiles sur la saison 2015 avec une progression de 18% en nombre et en C.A. La progression des « 0 à 2 étoiles » s'effectue sur un panel réduit et peu significatif.

La durée moyenne de séjour en emplacement recule plus fortement en 3 étoiles :

	Emplacement			Location		
	Durée Moyenne Séjour 2014	Durée Moyenne Séjour 2015	Evol.	Durée Moyenne Séjour 2014	Durée Moyenne Séjour 2015	Evol.
3 étoiles	7,6	7,0	-8%	7,0	6,8	-3%
4 étoiles	8,3	7,9	-5%	7,2	7,0	-3%
5 étoiles	8,6	8,4	-3%	8,1	7,9	-2%
Total général	7,9	7,5	-6%	7,1	6,9	-3%

Et le prix moyen par nuit stagne en locatif 3 et 4 étoiles.

A noter : une nuit en 5 étoiles s'achète en moyenne à 118 €, soit 23% de plus qu'en 4 étoiles (96€), elle-même supérieure de 25% à une nuit en 3 étoiles (77 €).

	Emplacement			Location		
	Nuit 2014	Nuit 2015	Evol.	Nuit 2014	Nuit 2015	Evol.
3 étoiles	35 €	36 €	+2%	77 €	77 €	+0%
4 étoiles	46 €	47 €	+2%	96 €	96 €	+0%
5 étoiles	53 €	54 €	+2%	114 €	118 €	+4%
Total général	41 €	42 €	+2%	90 €	91 €	+1%

7. Evolution des réservations par région de destination :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
Languedoc Roussillon	+15%	+13%	+16%	+17%	+14%	+15%	+16%	+13%	+15%
Provence Alpes Côte d'Azur	+14%	+10%	+12%	+19%	+15%	+18%	+17%	+13%	+16%
Rhône-Alpes	+16%	+5%	+5%	+11%	+5%	+5%	+14%	+5%	+5%
Aquitaine	+6%	+1%	+3%	+11%	+8%	+9%	+9%	+5%	+8%
Bretagne	+23%	+19%	+22%	+24%	+23%	+24%	+24%	+21%	+24%
Midi-Pyrénées	+9%	+1%	+3%	+8%	+6%	+5%	+8%	+4%	+4%
Pays-de-la-Loire	+19%	+8%	+11%	+13%	+9%	+10%	+15%	+9%	+10%
Poitou-Charentes	+18%	+14%	+19%	+21%	+19%	+23%	+20%	+17%	+22%
Centre IDF	+16%	+9%	+11%	+20%	+14%	+18%	+18%	+12%	+16%
Normandie	+13%	+10%	+17%	+15%	+16%	+17%	+14%	+13%	+17%
Bourgogne Franche-Comté	+11%	-4%	-5%	+9%	0%	-2%	+11%	-2%	-3%
Nord Picardie	+3%	-1%	+1%	+12%	+9%	+12%	+7%	+4%	+8%
Massif Central	+16%	+2%	+1%	+8%	+7%	+6%	+11%	+5%	+5%
Est	+24%	+15%	+14%	+13%	+9%	+10%	+20%	+12%	+12%
Total général	+14%	+8%	+10%	+15%	+12%	+13%	+15%	+10%	+12%

Le littoral est la super star de l'été. Cela est vrai pour l'Atlantique, la Bretagne (+24% en nombre de réservations et en C.A.), Poitou Charentes (+20% en nombre de réservations, +22% en C.A.), Pays de la Loire (+15% en nombre de réservations et +10% en C.A.), la Normandie (+14% en nombre de réservations et +17% en C.A.).

L'Aquitaine progresse moins à cause d'une plus faible croissance pour la Dordogne.

Même constat pour la Méditerranée : Languedoc Roussillon et PACA progressent au même niveau de +16% e +17% en nombre de réservations et de +15 et +16% en C.A.

En intérieur : Rhône Alpes progresse fortement en demande (+14%) mais peu en C.A. (+5%), au même niveau que Midi Pyrénées. A noter : la seule région en recul en termes de C.A. est la Bourgogne Franche-Comté.

8. Evolution des réservations par départements :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
Morbihan	+33%	+27%	+32%	+24%	+22%	+24%	+27%	+24%	+25%
Charente-Maritime	+17%	+16%	+23%	+23%	+20%	+24%	+21%	+19%	+24%
Var	+24%	+18%	+20%	+24%	+19%	+22%	+24%	+19%	+22%
Finistère	+17%	+14%	+14%	+22%	+23%	+23%	+20%	+19%	+20%
Hérault	+20%	+18%	+22%	+23%	+19%	+19%	+21%	+18%	+20%
Alpes de Hautes Provence	+11%	+7%	+8%	+14%	+14%	+16%	+12%	+10%	+13%
Gironde	+24%	+15%	+12%	+11%	+10%	+13%	+14%	+11%	+13%
Vendée	+20%	+6%	+9%	+13%	+10%	+9%	+15%	+8%	+9%
Pyrénées-Orientales	+6%	+3%	+4%	+10%	+10%	+10%	+8%	+7%	+8%
Lot	+10%	+0%	+5%	+13%	+10%	+8%	+12%	+6%	+7%
Drôme	+19%	+4%	+7%	+11%	+7%	+7%	+14%	+6%	+7%
Gard	+5%	+4%	+7%	+5%	+5%	+7%	+5%	+4%	+7%
Dordogne	+2%	-1%	+1%	+11%	+7%	+8%	+7%	+3%	+6%
Ardèche	+15%	+5%	+5%	+13%	+7%	+7%	+14%	+6%	+6%
Aveyron	+5%	-2%	+0%	+6%	+4%	+4%	+6%	+1%	+2%

9. Focus sur les performances des campings du panel.

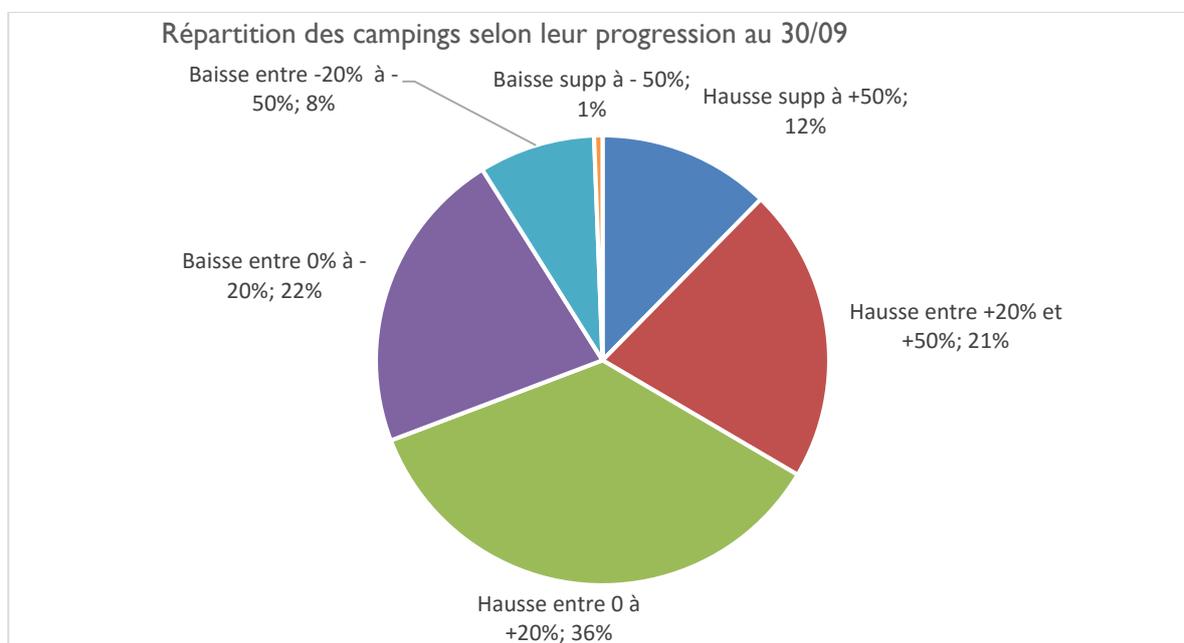
Sur les 1 000 campings du panel, la progression du C.A. est en moyenne de 12%.

Près de 70% des établissements sont en progression :

- 12% des campings ont un CA qui progresse de plus de 50%.
- 21% des campings ont un CA qui progresse entre 20 et 50%.
- 36% des campings ont un CA qui progresse entre 0% et 20%.

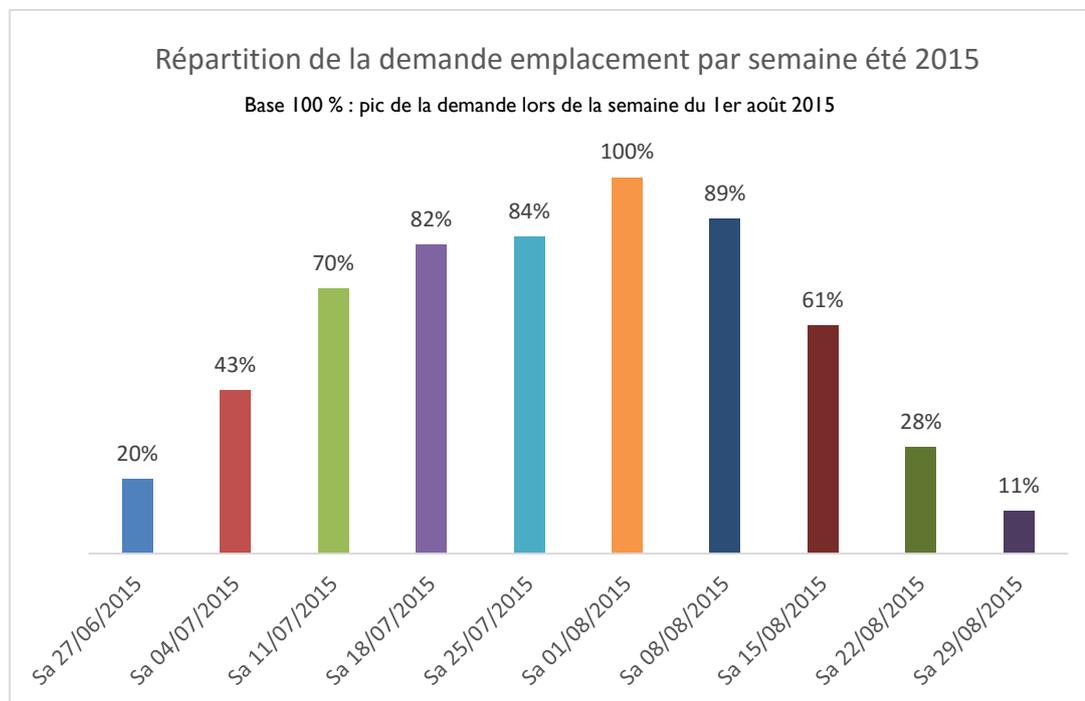
A l'opposé, 31% des campings ont un CA en baisse :

- 22% des campings constatent une baisse de leur C.A entre 0 et -20%.
- 8% des campings ont une baisse de leur C.A en ligne comprise entre -20% et -50%.
- Et seulement 1% des établissements subissent une baisse de C.A. supérieure à 50%.

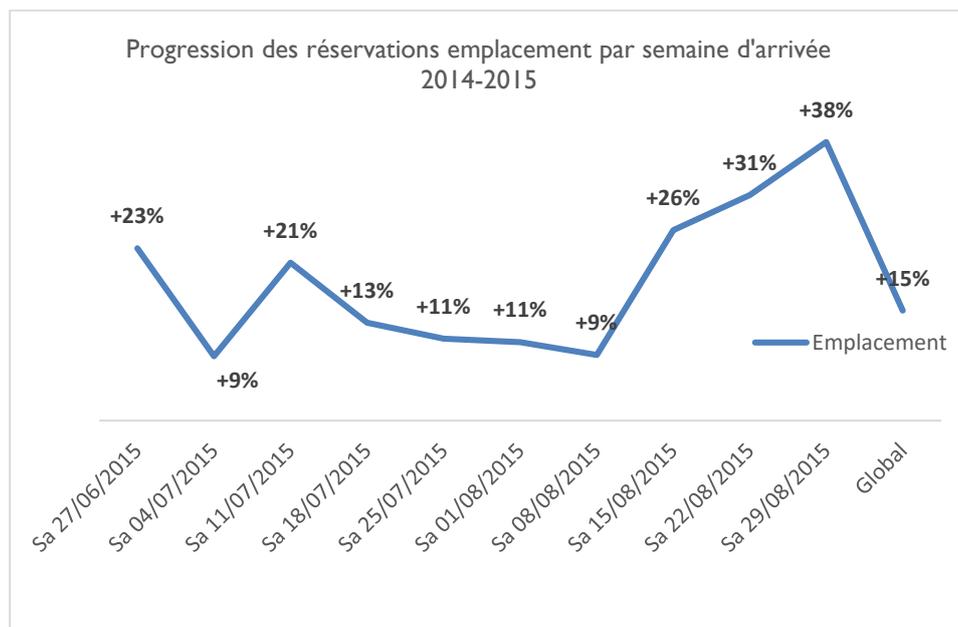


10. Déroulement de la saison :

En emplacement :

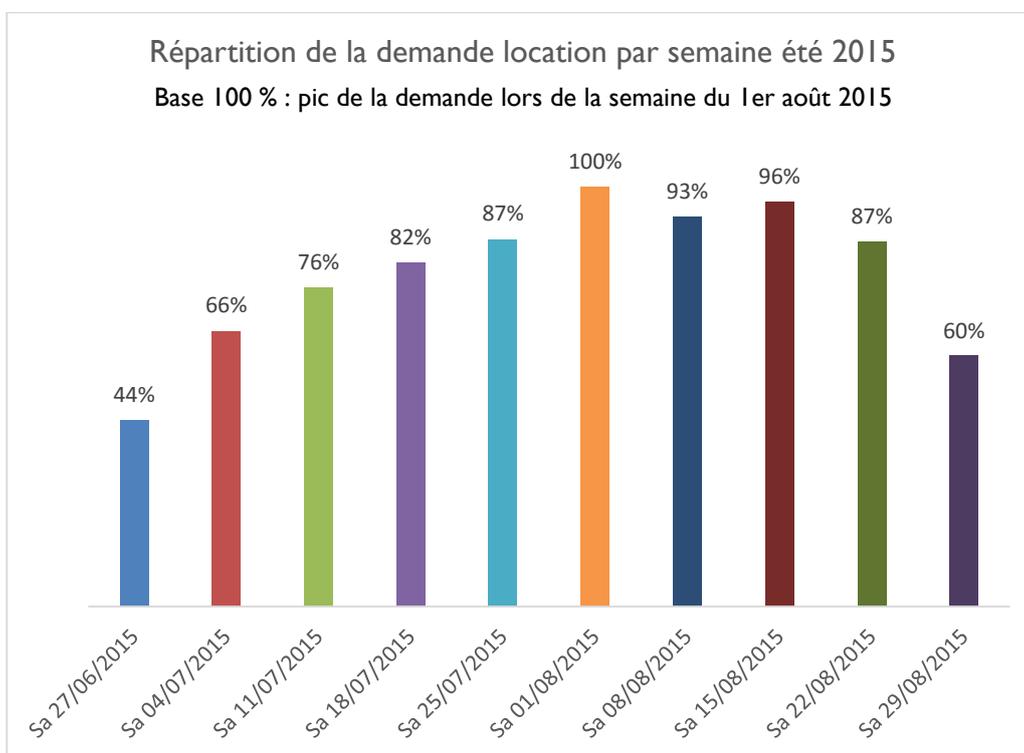


Par rapport à un pic de la demande lors de la semaine du 1^{er} août, chiffre pris comme référence, la demande en ligne pour la semaine du 4 juillet est de 43% seulement de cette référence.

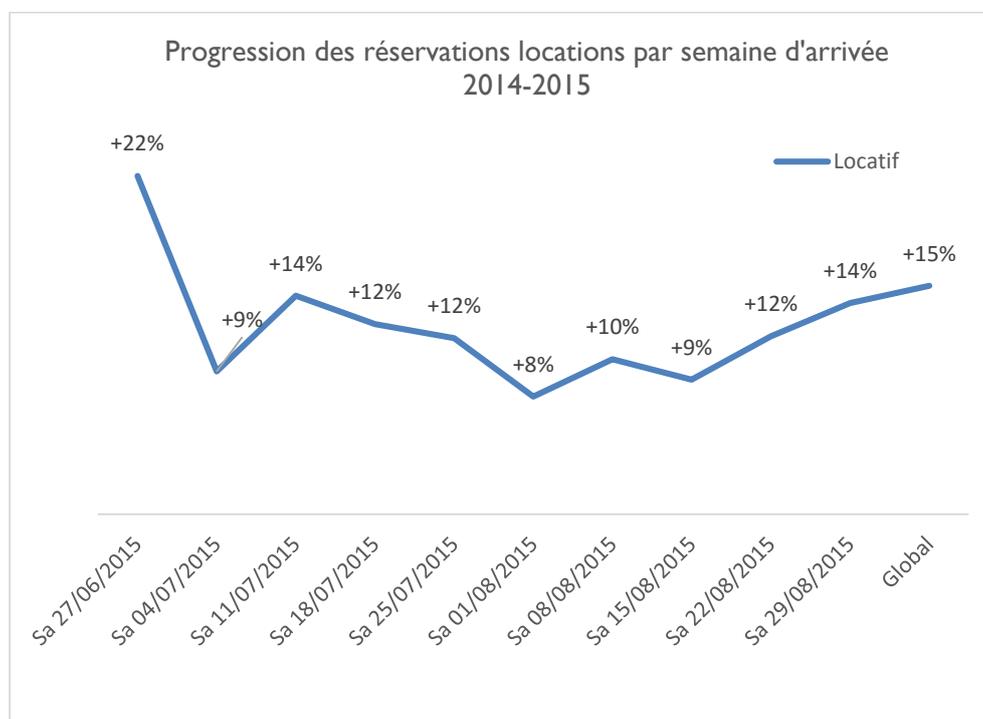


La progression est plus forte pour les semaines d'arrivées du 15, 22 et 29 Août. A noter : la bonne progression des arrivées pour la semaine du 11 juillet. Les 4 semaines d'arrivées du 18 juillet au 8 août ont un niveau de progression plus faible : ce sont les périodes déjà les plus réservées en ligne depuis des années.

En locatif :



Lecture : la demande en ligne en locatif pour la semaine du 4 juillet représente 66% de la demande de la semaine 1^{er} août.



En locatif, forte progression de la semaine du 27 juin (mais sur une demande plus faible), hausses les plus fortes le 11 juillet et le 29 août.

II. Focus sur le marché néerlandais.

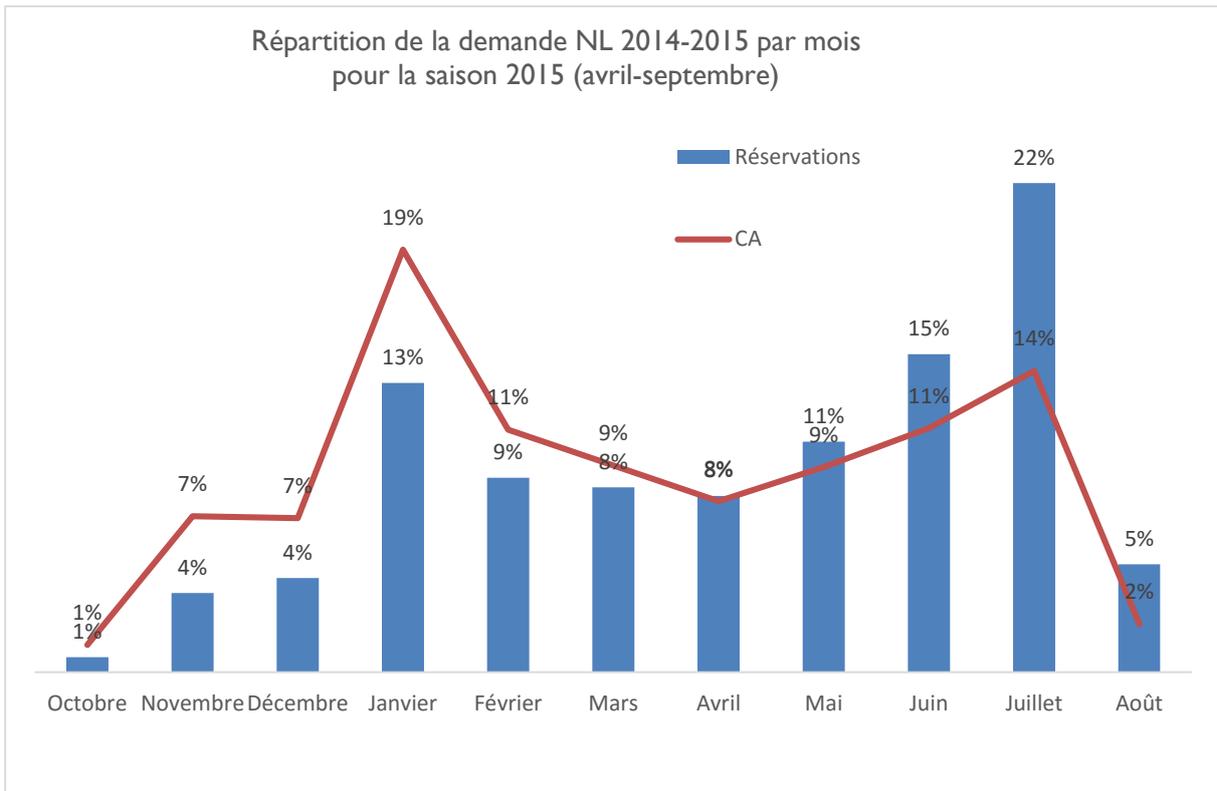
Les néerlandais, qui étaient connus pour leurs réservations anticipées, se convertissent peu à peu aux ventes de dernière minute :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
Octobre	+39%	+43%	+66%	+25%	+37%	+52%	+31%	+40%	+57%
Novembre	+2%	+4%	+6%	+13%	+11%	+14%	+6%	+6%	+10%
Décembre	+6%	+6%	+13%	+10%	+8%	+14%	+7%	+7%	+13%
Janvier	-4%	-4%	+1%	-2%	-2%	-1%	-3%	-3%	0%
Février	-3%	-5%	+1%	+3%	-1%	+3%	-1%	-3%	+2%
Mars	0%	0%	+3%	+5%	+4%	+7%	+2%	+2%	+5%
Avril	0%	-3%	-3%	+10%	+9%	+11%	+4%	+2%	+5%
Mai	+9%	+4%	+8%	+3%	+2%	+4%	+7%	+4%	+6%
Juin	+4%	+1%	+3%	+14%	+14%	+15%	+7%	+4%	+8%
Juillet	+20%	+17%	+17%	+23%	+21%	+21%	+21%	+18%	+19%
Août	+4%	-7%	-6%	0%	0%	-4%	+3%	-4%	-5%
Septembre	-22%	-43%	-69%	+7%	-11%	-32%	-2%	-22%	-41%
Total général	+6%	+3%	+6%	+7%	+6%	+8%	+7%	+4%	+7%

Après un recul en janvier (les réservations d'octobre sont peu représentatives), le CA néerlandais a progressé de février à juillet. Juillet c'est le mois de tous les records avec une progression de 21% des demandes et 19% du C.A, progression plus forte encore en locatif qu'en emplacement.

En août, la demande a progressé légèrement. Les durées de séjour en emplacement et en location étant plus faibles, le CA recule par rapport à la demande 2014, mais sur des volumes plus faibles.

Cette année, 22 % des réservations néerlandaises ont été faites en juillet (plus d'une sur 5 !) soit 14% du C.A (deuxième CA après le mois de janvier).



a) Quelle période pour les néerlandais ?

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
Avril	-34%	-36%	-39%	-30%	-24%	-26%	-31%	-28%	-28%
Mai	+48%	+38%	+46%	+55%	+48%	+57%	+53%	+43%	+54%
Juin	-9%	-5%	-4%	+1%	+3%	+6%	-3%	-1%	+3%
Juillet	+11%	+6%	+9%	+8%	+7%	+10%	+10%	+6%	+9%
Août	-3%	-7%	-3%	+1%	-1%	+1%	-2%	-5%	-1%
Septembre	+14%	+6%	+14%	+27%	+20%	+24%	+24%	+16%	+23%
Total général	+6%	+3%	+6%	+7%	+6%	+8%	+7%	+4%	+7%

Le mois de juillet affiche une bonne progression alors que les arrivées d'août sont en recul, surtout en emplacement.

A fin juin, on constatait que les néerlandais arrivaient plus tard et que leurs demandes reculaient pour les semaines du 11 et du 18 juillet. Les réservations de juillet ont corrigé cela, car les néerlandais ont réservé à la dernière seconde et ont progressé pour ces semaines que ce soit en emplacement ou en location.

Semaine	Evolution 2015 / 2014	
	Emplacement	Location
Sem 27/06/2015	-11%	+6%
Sem 04/07/2015	-2%	-1%
Sem 11/07/2015	+9%	+9%
Sem 18/07/2015	+7%	+8%
Sem 25/07/2015	+10%	+8%
Sem 01/08/2015	+2%	+8%
Sem 08/08/2015	+4%	-1%
Sem 15/08/2015	0%	-23%
Sem 22/08/2015	+25%	-1%
Sem 29/08/2015	+11%	+13%
Total général	+6%	+7%

A noter, le recul de la demande locative pour la semaine du 15 août, mais la progression sur la semaine du 29 août.

b) Quelles destinations pour les néerlandais ?

Si les néerlandais vous ont manqué, c'est normal : ils étaient en Espagne ou en bord de mer...

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
France	+6%	+2%	+5%	+6%	+5%	+6%	+6%	+3%	+6%
Espagne	+17%	+15%	+15%	+15%	+19%	+30%	+16%	+16%	+20%
Italie	+3%	-2%	-1%	+25%	+19%	+20%	+8%	+3%	+8%
Autres	+5%	+5%	+10%	+13%	+7%	+0%	+8%	+6%	+5%
Total général	+6%	+3%	+6%	+7%	+6%	+8%	+7%	+4%	+7%

L'Espagne affiche la plus forte progression en emplacement ou en location pour la demande néerlandaise avec +20% de C.A. (et même +30% pour la demande locative).

Les néerlandais se sont détournés de l'intérieur au profit de Languedoc Roussillon et Poitou-Charentes :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre.	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
Rhône-Alpes	+9%	+4%	+5%	+4%	+2%	+4%	+7%	+4%	+4%
Languedoc Roussillon	+21%	+19%	+25%	+28%	+25%	+23%	+23%	+21%	+24%
Provence Alpes Côte d'Azur	+3%	+1%	+3%	-3%	-5%	-2%	+1%	-1%	+0%
Aquitaine	-1%	-7%	-4%	+1%	-1%	-3%	0%	-5%	-4%
Midi-Pyrénées	+8%	+1%	+4%	+4%	-2%	+1%	+7%	+0%	+3%
Poitou-Charentes	+22%	+13%	+21%	+39%	+35%	+42%	+29%	+23%	+35%
Pays-de-la-Loire	+2%	+1%	+4%	+11%	+13%	+18%	+6%	+7%	+13%
Bretagne	-6%	-5%	-2%	+10%	+12%	+12%	-1%	+1%	+5%
Bourgogne Franche Comté	-5%	-18%	-19%	-9%	-20%	-20%	-6%	-18%	-20%
Centre IDF	+10%	-1%	-1%	+3%	+4%	+1%	+7%	+1%	0%
Normandie	0%	+1%	+7%	+9%	+15%	+13%	+3%	+6%	+10%
Est	+14%	+13%	+11%	0%	+1%	+0%	+10%	+10%	+6%
Massif Central	-11%	-19%	-18%	-13%	-16%	-15%	-12%	-18%	-17%
Nord Picardie	+7%	+4%	+2%	-7%	-3%	+2%	+3%	+2%	+2%
Total général	+6%	+2%	+5%	+6%	+5%	+6%	+6%	+3%	+6%

c) Quelle catégorie de camping pour les néerlandais ?

Les néerlandais plébiscitent aussi le 5 étoiles :

	Emplacement			Location			TOUS		
	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA	Nbre	Durée Sej	CA
0 à 2 étoiles	+16%	+16%	+16%	+23%	+20%	+29%	+18%	+17%	+23%
3 étoiles	+3%	-4%	-3%	+4%	+1%	+2%	+3%	-2%	0%
4 étoiles	+6%	+4%	+7%	+7%	+5%	+6%	+6%	+4%	+7%
5 étoiles	+19%	+18%	+18%	+14%	+14%	+17%	+17%	+16%	+18%
Total général	+6%	+3%	+6%	+7%	+6%	+8%	+7%	+4%	+7%